Carrousel du Louvre
9* • 10 • 11 juin 2017
www.artshopping-expo.com

SAVE THE DATE

* Vernissage (sur invitation)

ART SHOPPING 20ème EDITION

Communiqué de presse - 2 mars 2017

Art Shopping Paris célèbre sa 20ème édition au Carrousel du Louvre

2007 - 2017 / 10 ANS - 20 ÉDITIONS

Pour sa 20ème édition, Art Shopping célèbre la créativité, l'audace, la singularité, la découverte et la passion et réaffirme son engagement pour l'accessibilité du plus grand nombre à l'art contemporain. Cette édition anniversaire mettra à l'honneur la photographie avec un espace dédié [PHOTO Shopping] et toujours une vraie tendance internationale avec 15 nationalités représentées.

Du 9 au 11 juin 2017 Art Shopping sera plus que jamais LE rendez-vous international incontournable d'art contemporain parisien.

Plus de 400 artistes et galeries du monde entier seront réunis en plein coeur de Paris dans le cadre magique et prestigieux du Carrousel du Louvre.

Convivial et facile d'accès pour le grand public, Art Shopping présente l'attrait de pouvoir acquérir en direct des oeuvres d'art certifiées de qualité à des tarifs abordables. De quoi séduire aussi bien le visiteur en quête d'une oeuvre coup de coeur que le collectionneur averti !

Qu'est-ce qui fait courir les visiteurs au salon Art Shopping?

72% des visiteurs viennent avec l'intention d'acheter une oeuvre d'art contemporain. Ils sont là pour se faire plaisir, rencontrer des artistes en direct et découvrir des oeuvres à leur portée. Ce sont les dimensions clés d'une **exposition vivante** !

Seuls 21% des visiteurs viennent dans l'optique de réaliser un placement.

Art Shopping est perçu par les visiteurs comme un événement **accessible**, **éclectique**, **vivant** et **audacieux** ! *

* source : Etude GoudLink x MRCC 20/05/2016

@David Law

@David Law

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL GRAND PUBLIC DE L'ART CONTEMPORAIN ACCESSIBLE

Peintures / Sculptures / Photographies / Arts numériques

ART SHOPPING
PARIS • CARROUSEL DU LOUVRE

▶ **Faciliter l'accès du grand public à l'art contemporain** Art Shopping se singularise en proposant des oeuvres d'art uniques, authentiques et certifiées à des prix abordables. Sur le salon, artistes et galeries sont au contact direct du public. Un lien s'établit entre l'oeuvre et son auteur permettant de mieux en appréhender les codes.

▶ **Succomber au coup de coeur** Sur Art Shopping, il est permis de craquer pour une oeuvre et de repartir avec. Le salon accueille chaque année un nombre croissant d'amateurs, venus choisir une oeuvre unique, qui personnalisera et donnera un supplément d'âme à la décoration de leur intérieur.

▶ **Une étape reconnue sur la scène artistique d'art contemporain** Art Shopping accompagne depuis 10 ans la création contemporaine en permettant à de nombreux artistes et galeries d'exposer leurs oeuvres auprès d'un large public. L'événement s'impose comme une étape incontournable internationale pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.

ART SHOPPING EN CHIFFRES*

- **2007 - 2017 / 10 ans - 20 éditions**
- 3 jours d'exposition au Carrousel du Louvre
- **26 000** visiteurs
- **22** galeries
- **13** pays & **500** artistes représentés
- **2 100** œuvres exposées
- **40%** de participation étrangère
- **70%** d'artistes en direct
- Plus de **970 000 €** d'oeuvres d'art achetées
- **1 300 à 2 700 €** en moyenne par achat
- Photographies à partir de **80 €**
- Art numérique à partir de **100 €**
- Peinture/Sculpture à partir de **500 €**

*chiffres 2016

LES 3 TEMPS FORTS DE LA 20EME EDITION

NOUVEAU RENDEZ-VOUS !

[PHOTO Shopping]

@Vincent Breton

La photographie connait actuellement un fort engouement auprès du public. Elle s'encadre, se fait admirer sur les murs et rentre dans les intérieurs, au même titre qu'une toile ou qu'une sculpture. Son prix plus accessible, n'est sans doute pas étranger à ce phénomène.
Exclusivement dédié à la photographie, l'espace [PHOTO Shopping] inauguré pour cette édition anniversaire répond spécifiquement à la demande des visiteurs. Une vingtaine de photographes émergents seront présents pour exposer leur travail et échanger avec le public, qui pourra repartir avec son coup de coeur photographique et une meilleure connaissance de l'artiste.

PERFORMANCE

Art Urbain au Carrousel du Louvre !

@David Law

Attendu par un public de passionnés, ce rassemblement d'artistes de la scène de street art constitue le rendez-vous incontournable du salon Art Shopping depuis 2010 ! Une performance exceptionnelle de plus de 20 artistes de la scène française et internationale qui réalisent en direct une fresque, inédite et unique. Une belle opportunité de faire entrer l'art urbain chez soi !

EMERGENCE
3EME EDITION

3ème édition pour l'espace [EMERGENCE] destiné à mettre en lumière des artistes issus de la scène artistique émergente. Currating AP galerie.

RETROUVEZ-LES EN JUIN 2017 SUR ART SHOPPING...

EMILIE BOURGET

SERGE LEGS

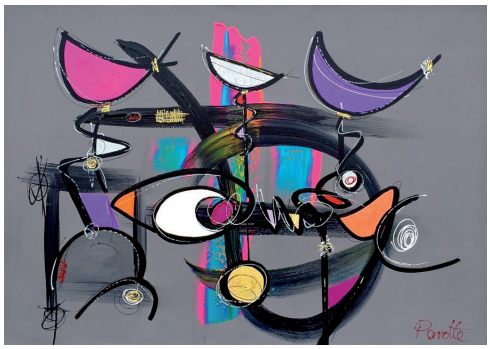
MARYAM ALAKBARLI

DELPHINE BEGUINOT DOLLET

ELISABETH COLOMBO

ARCOFARC

YANN NATAF



PERROTTE

BRODLIM

- INFORMATIONS PRATIQUES - Du 9* au 11 juin 2017 au Carrousel du Louvre
* Vernissage (sur invitation) : vendredi 9 juin de 19h à 22h
Samedi 10 juin de 10h à 20h / Dimanche 11 juin de 10h à 19h

- TARIFS Tarif plein 10 € (revisite offerte) / Tarif réduit 7 € (revisite offerte)
Gratuit pour les étudiants et les moins de 12 ans - Billetterie : www.fnac.com

- Informations et liste complète des artistes et galeries sur http://www.artshopping-expo.com/
- Art Shopping est organisé par la société GEM ART, Paris 6ème. Directrice salon : Myriam Annonay Castanet
- Contact presse : Isabelle Lelaidier - artshopress@gmail.com - 06 87 77 51 85

PROCHAINS RENDEZ-VOUS : Art Shopping Paris 22-24 octobre 2017 Carrousel du Louvre
Art Shopping Côte d'Azur 1-3 décembre 2017 Centre Expo Congrès de Mandelieu