

# ART SHOPPING

SALON INTERNATIONAL  
D'ART CONTEMPORAIN

PARIS  
BIARRITZ  
PARIS  
DEAUVILLE



# ART SHOPPING

## “S'approprier l'art autrement !”

ART Shopping a pour objectif fondateur de replacer la convivialité et la relation public/artiste/galerie au centre du projet, en mettant en lumière l'influence déterminante du salon dans la promotion, le partage, la rencontre et l'exploration de la scène artistique française et internationale.

Sur chaque édition d'ART Shopping, à Paris ou en région, nous nous engageons à vous proposer une expérience forte à travers nos différentes propositions curatoriales et rendez-vous tels que les performances live, les corners thématiques, les rencontres privilégiées avec les artistes...

Plus de 15 ans déjà qu'existe ART Shopping et je suis toujours si enthousiaste, émue par le travail accompli par nos équipes, les partenaires impliqués au fil des années et par la confiance que nous accordent les artistes et les professionnels de l'art.

Plus que jamais, depuis la création du salon, notre but est de continuer à affirmer et consolider notre volonté d'opérer en tant que plateforme de découverte, « révélatrice de talents ».

Aujourd'hui, ART Shopping c'est deux rendez-vous annuels à Paris et deux rendez-vous en région, à Deauville et Biarritz. Autant d'occasions de renforcer notre volonté de se démarquer et de sensibiliser tant le public local que les habitués de ces destinations.

C'est en confirmant ce lien si précieux avec notre public toujours plus nombreux et en assumant notre positionnement audacieux que le salon ART Shopping continue de peser sur l'environnement artistique et une nouvelle façon de consommer l'art avec plaisir.



Myriam Annonay-Castanet  
Fondatrice & Directrice d'ART Shopping.



# ART SHOPPING, UNE ALTERNATIVE AUX RENDEZ-VOUS PLUS TRADITIONNELS

L'événement se différencie en tout point des foires traditionnelles. La spéculation n'est pas le maître mot de ce rendez-vous, les œuvres d'art sont accessibles à tous. Le panier moyen s'élève à 2 800€ environ\*.

L'accent est mis sur le coup de cœur et l'achat plaisir et non pas sur la volonté d'investissement. ART Shopping revendique un modèle de foire conviviale, à taille humaine depuis sa création en 2007. Aujourd'hui, nombreux sont les rendez-vous artistiques qui souhaitent se tourner vers ce style plus accueillant.

En effet, une foire est un passage inévitable pour une galerie ou un artiste qui veut s'ouvrir à un plus large public. Toutefois, elles ont un penchant pour accabler le galeriste ou l'artiste : prix des stands, concurrence acharnée, sous-représentation de la scène contemporaine française, collectionneurs absents...

ART Shopping prend en compte ces obstacles récurrents et s'adapte pour proposer une alternative plus orientée vers la relation public/exposant, avec un parcours sur-mesure, chaleureux et une ambiance sans prétention.

La dimension plaisir est clé ! C'est la première motivation des visiteurs. Elle est directement associée à la découverte d'œuvres à leur portée, à la rencontre des artistes, à l'immersion dans une exposition vivante.

Loin des foires aseptisées et inaccessibles, ART Shopping donne l'opportunité aux visiteurs de pouvoir se faire plaisir et de se laisser séduire par une œuvre. L'achat découle donc d'une expérience sensible : c'est ce qui fait toute la qualité du salon.

\*source terminal CB et bons de sortie des œuvres



# UN ADN PARTICULIER QUI RENFORCE LE POSITIONNEMENT PÉRENNE DU SALON



## Rendre l'art accessible à tous ?

Belle promesse, souvent énoncée et rarement tenue. Pourtant, les grandes manifestations comme les plus modestes attirent les visiteurs, les musées battent des records d'entrées et les artistes sont toujours plus créatifs. Toutefois, ce marché est encore tenu par quelques mastodontes qui en tracent les lignes et frontières. Dans ce contexte, le positionnement d'**ART Shopping** se veut éclectique, il offre un large panel de l'art contemporain d'aujourd'hui, et une mise en relation directe entre artistes, galeries et amateurs d'art.

Permettre des rencontres avec les artistes de manière conviviale, proposer des prix abordables pour des achats coups de cœur et ainsi rendre accessible la culture et l'art à un large public. La pérennité du salon repose notamment sur sa proposition d'offrir un accès décomplexé et facile à l'art contemporain avec des œuvres d'art authentiques et originales à des prix abordables.



# AU COEUR DES NOUVELLES PRATIQUES DE CONSOMMATION D'ART

Les artistes inscrivent leur talent au cœur d'une époque et multiplient les allusions aux repères de leur génération. Une véritable tendance qui s'exprime depuis le début à ART Shopping, et qui séduit de plus en plus d'acheteurs.

Le salon, par son ADN « rendre l'art contemporain vivant accessible » aussi bien aux artistes, pour s'exposer, qu'aux amateurs pour le découvrir et l'acheter, se devait lui aussi d'être représentatif d'une tendance générationnelle forte en faisant la part belle aux œuvres d'aujourd'hui.

Les Français aiment l'art contemporain, ils sont sensibles à la création et visitent très nombreux les événements d'art contemporains (foires, salons, expositions muséales...).

Ils aiment, ils n'aiment pas, ils commentent...  
mais combien ont osé entrer dans une galerie d'art ? parler au galeriste ? demander un prix ?  
ART Shopping casse les codes et ouvre les portes de l'art contemporain à un large public : collectionneurs aguerris, aficionados, familles, jeunes amateurs...

Aujourd'hui, on assiste à une révolution du mode de consommation de l'art contemporain : notre société de consommation privilégie l'achat d'impulsion. Elle a bouleversé le rapport aux objets en créant le plaisir de posséder sans notion de durée, on achète, on jette, on change, on rachète... Le marché de l'art n'échappe pas à la règle pour le grand public.



# LES CHIFFRES-CLÉS

**95%** des visiteurs viennent à ART Shopping d'abord pour découvrir des œuvres d'art à prix accessibles et entrer en contact direct avec les artistes de la scène française et internationale.

**90%** des visiteurs d'ART Shopping viennent pour se sentir au cœur d'une exposition « vivante ». Ceci grâce à la volonté forte des organisateurs pour faire du salon un lieu de rencontres et de convivialité.

**3** visiteurs sur **4** viennent à ART Shopping pour acheter une œuvre d'art.

**86%** des acheteurs confirment la tendance de l'achat « coup de cœur » : un positionnement que le salon ART Shopping met en avant depuis des années.

Pour **98%** des visiteurs d'ART Shopping, acheter une œuvre d'art est affaire d'envie, de plaisir et de sensation. Pour plus de la moitié (64%), l'achat d'art n'est pas réservé uniquement aux connaisseurs et aux élites: un discours fort que le salon ART Shopping soutient depuis sa création.

\*Source étude visiteurs – MRCC Goodlink

# 2022



**1 700 artistes et galeries d'art exposés en 2022**

**52 000 visiteurs accueillis sur 2022**

**5 éditions du salon à Paris et en région**

**30<sup>ème</sup> édition à Paris**

**3 jours d'exposition pour chaque salon**

**15 ans d'existence**

Les salons Art Shopping ne se sont pas tenus en 2020 en raison du COVID 19

# ART SHOPPING, PLUSIEURS RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES À PARIS ET EN RÉGION

Depuis plus de 15 ans, le salon international d'art contemporain ART Shopping s'installe deux fois par an au Carrousel du Louvre à Paris et aujourd'hui en région, à Deauville, Biarritz et La Baule, où le bouillonnement culturel est important et en pleine évolution.

Fondé en 2007, ART Shopping est un salon précurseur dans l'offre artistique haut de gamme à prix abordable.

Accessible, éclectique, vivant, audacieux, le salon s'impose comme une étape internationale incontournable pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.

Privilégiant une approche accessible et ouverte à tous les médiums artistiques, les différentes éditions du salon ART Shopping réunissent en tout plus de 2 000 artistes et galeries d'art et près de 52 000 visiteurs sur l'année 2022.



# ART SHOPPING: UN SUCCÈS PARISIEN

Fort de son succès depuis sa création à Paris (2007), au Carrousel du Louvre, ART Shopping se délocalise vers des lieux de villégiature.

Depuis 2018, les organisateurs du salon ART Shopping ont décidé de s'installer en région. D'abord à Deauville, puis à la Baule et Biarritz dès 2019.

Le salon ne souhaite pas s'installer dans de grandes mégapoles mais cherche plutôt à essaimer des destinations de villégiatures attirant une population dans un état d'esprit plus détendu et une ouverture d'esprit différente.

Les trois éditions régionales de 2019 ont confirmé l'engouement du public local avec un succès tant public que marchand, avec une belle affluence et de nombreuses ventes à Deauville, La Baule\* et Biarritz.

Le salon s'attache à incarner son ambition culturelle, à travers des expositions solo-show, des collaborations et partenariats avec des institutions culturelles régionales ainsi que la mise à l'honneur d'artistes locaux.

**Les événements programmés autour du salon permettent d'offrir une expérience immersive dans l'art contemporain et faire vibrer toute une ville au rythme de l'art contemporain et d'ART Shopping.**

\* Art Shopping La Baule ne se tiendra pas en 2023





# UNE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE IMMERSIVE !

De nombreux événements se tiennent sur Art Shopping donnant lieu à des moments inoubliables :

- Des Ventes aux enchères à but caritatif au profit des associations : Actions Leucémies, Make a Wish et intérêt à agir en partenariat avec la maison de vente Million.
- Engagement des jeunes générations d'artistes : des photographes parrainés par le programme de l'Envol, le Campus de la Banque Postale, un parcours jeunes artistes (moins de 30 ans).
- Des performances live : incontournable, depuis 2010 sur ART Shopping : un plateau d'artistes français et internationaux se produisent en live sous les regards ébahis du public.
- Une place particulière à la photographie : parcours, exposition dédiée avec Paris Match.

## VISIBILITÉ ET PARTENARIAT :

- Des plans de communication et médias adaptés à chaque destination : des campagnes d'affichage, TV, Radio insertion dans la presse nationale et régionales, des campagnes d' emailing et des newsletters auprès de la nombreuse communauté Art Shopping.
- Des partenariats et des collaborations avec tous les acteurs nationaux et régionaux qui assurent un véritable rôle de relai et de visibilité : Le Parisien, Libération, Paris Match, Beaux-Arts, Art In the City, France Bleu, Art Majeur, Sud-Ouest, Ouest France, le Groupe Barrière, Nissan, ...
- Un engagement des villes de chaque destination : pavoisement, affichages, inauguration, intégration au programme culturel, ...



## ART Shopping Paris

Les éditions parisiennes d'ART Shopping sont devenues en 15 ans, un des rendez-vous incontournable de la scène artistique française et internationale de l'ART Contemporain – organisé lors des « Art Week » parisiennes – elles sont maintenant bien ancrées dans le paysage et font partie intégrante du parcours des amateurs d'Art. Près de 30 nationalités sont représentées, nous faisant découvrir l'Art du monde entier et offrant ainsi un voyage artistique et créatif. Un public éclectique d'amateurs d'Art – primo collectionneurs ou avertis se rendent sur ART Shopping pour ressentir l'émotion de l'Art et acquérir une œuvre porteuse de sens. Art Shopping accueillent près de 300 artistes français et internationaux et près de 50 000 visiteurs dans le lieu prestigieux et magique du Carrousel du Louvre.

## ART Shopping Biarritz

Biarritz s'est imposée comme une étape évidente au regard de son riche patrimoine historique et culturel – cette ville place la culture comme un vecteur indéniable d'éducation, de lien social ainsi qu'une activité économique à part entière. Le territoire compte en effet 50 compagnies dont le fameux « Manlandain Ballet de Biarritz », de nombreux musiciens professionnels et plus d'une centaine d'artistes des arts visuels. ART Shopping s'installe, pendant 3 jours, dans un lieu symbolique de la station balnéaire, le Casino, connu pour sa façade art déco et considéré comme l'un des plus beaux lieux de la Côte basque. La première édition d'ART Shopping Biarritz a été une véritable « fête de l'art », tant pour les 80 artistes présents, que pour le public enthousiaste à l'idée de rencontrer les artistes en direct, de découvrir une nouvelle offre artistique et acquérir une œuvre d'art - 11 000 visiteurs en 3 jours.

## ART SHOPPING Deauville

Après le cinéma américain et les courses hippiques, et cette année l'ouverture du musée des Franciscaines, Deauville intègre l'art contemporain à son offre culturelle avec une nouvelle édition d'ART Shopping qui réunira en novembre, une sélection de près de 100 artistes et galeries français et internationaux. Peinture, Sculpture, Art numérique, Photographie... autant de mediums pour multiplier les coups de cœur artistiques dans une ambiance conviviale. Deauville a été la première destination à accueillir ART Shopping en 2018, avec près de 7 500 visiteurs sur la dernière édition, ART Shopping Deauville confirme sa volonté de devenir une étape annuelle attendue, autant par le public que par les artistes.

ART Shopping bénéficie sur chacune des destinations de l'accompagnement des institutions culturelles locales (Mairie, office de tourisme, ...) et du soutien de partenaires locaux (galeries, groupe Barrière, presse régionale, ...)

LES ÉDITIONS  
RÉGIONALES  
D'ART SHOPPING  
ENCOURAGENT  
DE VÉRITABLES  
RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES  
EN LOCAL.

Le succès d'ART Shopping en région va bien au-delà du bilan globalement satisfaisant de ses ventes. La foire s'impose comme le nouveau rendez-vous régional artistique.



# ART SHOPPING

SALON INTERNATIONAL  
D'ART CONTEMPORAIN

[artshopping-expo.com](http://artshopping-expo.com)

Organisation

**GEM**  
ART

